|  |
| --- |
| Data Development |
| Logo.png Einrichtungsleitfaden Google AdWords |
| Stand: 22.10.2014  Modulversion: 3.x.x.x  Bearbeiter: RE |

# Inhalt

[Inhalt 2](#_Toc401738718)

[Unterstützung bei der Einrichtung 3](#_Toc401738719)

[Einrichtung des Conversion-Trackings 4](#_Toc401738720)

# Unterstützung bei der Einrichtung

Auf den folgenden Seiten haben wir die Einstellungen im Google AdWords-Konto abgebildet.

Bitte beachten Sie, dass dies Empfehlungen sind. Ob für Ihren Shop individuelle Einstellungen sinnvoller sind, erfragen Sie bitte direkt beim Google Support. Dort können Ihnen sicher auch Fragen zur Verknüpfung mit Analytics und zur Technik des Trackings beantwortet werden.

Weitere Informationen und Hilfestellungen zu Google Analytics finden Sie unter <https://support.google.com/adwords/>.

Wir als Modulautor können Fragen, die direkt Ihr Google-Konto bzw. dessen aufgezeichnete Daten betreffen, leider nicht beantworten. Hierfür bitten wir um Ihr Verständnis.

# Einrichtung des Conversion-Trackings

Die für das Conversion-Tracking notwendigen Daten erhalten Sie über die folgende Einrichtung in Ihrem AdWords-Konto



